



## Basis-Arten Van den Bosch

**Originaldatum:** 4. August 2022

**Eigentümer:** QESH-Manager

**Zweck**

Festlegung von Grundwerten für das Fahrerhandbuch

**Anwendungsbereich:**

Van den Bosch

**Verantwortlichkeiten:**

Geschäftsleitung



## Vorgehensweise

### Unsere Werte

Unsere Werte sind der Kompass, nach dem wir handeln, Entscheidungen treffen und neue Herausforderungen angehen. Sie bilden ein solides Fundament, auf dem wir unsere Auftraggeber täglich überraschen, und sind der Grund, warum unser Unternehmen für Mitarbeiter, Partner und unser internationales Netzwerk so attraktiv ist.

### Intelligenter durch Innovation



*Relevante Innovationen entstehen nicht dadurch, dass man schlauer sein will als andere, sondern dadurch, dass man gemeinsam mit anderen schlauer ist.*

Van den Bosch will nur in eine Richtung: vorwärts. Deshalb denken wir anders als andere. Wir handeln anders als andere. Wir erneuern nicht um der Erneuerung willen, wir innovieren, um jeden Tag etwas bewegen zu können. Nicht nur auf dem Papier, sondern in der Praxis. Durch die Kombination von logistischem Wissen und Erfahrung mit den ungeahnten Möglichkeiten von Daten, Technologie und Automatisierung entwickeln wir uns und unsere Kunden kontinuierlich weiter.

### Angetrieben von Fachkompetenz



*Wir verstehen unser Handwerk in der Sprache jedes Landes, in dem wir vertreten sind.*

Bei Van den Bosch finden Sie zahlreiche Disziplinen. Obwohl jeder in seinem eigenen Bereich glänzt, ist die Gemeinsamkeit unverkennbar: Jeder von uns ist von Fachkompetenz angetrieben. Vom Fahrer bis zum Planer. Vom Datenanalysten bis zum Kundendienstmitarbeiter. Wir teilen unser Wissen, lernen gerne dazu und ergreifen die Initiative, um gemeinsam unsere Position als Bulk-Autorität zu festigen.



## Beschleunigung durch Ehrgeiz



*Wer sich verbessern will, kommt jeden Tag ein Stück weiter.*

Gut kann besser werden. Zuverlässig kann zuverlässiger werden. Grün kann grüner werden. Clever kann cleverer werden. Jeden Tag legen wir die Messlatte höher. Dieser Unternehmergeist ist seit 1964 Teil unserer DNA. Dafür geben wir unseren Mitarbeitern Freiraum, fördern vielversprechende Entwicklungen und teilen unser Wissen. Ja, wir sind ehrgeizig und unternehmerisch. Und wir haben eine Vorliebe für Menschen, Projekte und Konzepte, die das auch sind.

## Die Freude an der Leidenschaft



*Leidenschaft ist der Treibstoff, der uns, unsere Kunden und die Welt voranbringt.*

Was wir bei Van den Bosch täglich tun, finden wir schön. Sehr schön sogar. Wir sind stolz auf unser Handwerk und unsere Sichtweise. Wir können gar nicht aufhören, davon zu erzählen. Unsere Leidenschaft für intelligente, innovative und nachhaltige Lösungen ist ansteckend. So garantieren wir gemeinsam Qualität. Für unsere Mitarbeiter, Kunden, Endverbraucher und die Gesellschaft.